

Saab AB erbjuder högteknologi inom försvarsindustri, så som luftburna system, torpeder, markstridsvapen och radarsystem.

Saab AB erbjuder även produkter och system för civil säkerhet så som system för övervakning och lokalisering. Tidigare tillverkade Saab även civila flygplan (Saab AB, 2011).

Saab AB:s i särklass mest kända produkt är Saab 39 Gripen, ett kombinerat jakt-, attack- och spaningsplan som har fått stor uppmärksamhet världen över och används i flertalet länder utöver Sverige. Det finns också ett stort antal potentiella köpare av Saab 39 Gripen (Saab AB, 2011).

Bland tidigare framgångsrika produkter finns Saab 35 Draken och Saab 37 Viggen som har använts av både den svenska försvarsmakten samt andra försvarsmakter.

Dessa flygplan varken produceras eller är i bruk längre (Jørgensen, 1997).

Saab delar in sin organisation i fem stycken områden, definierade utifrån vad för produkter/tjänster dem tillverkar/erbjuder.

Dem fem områdena är ”Aeronautics”, ”Dynamics”, ”Electronic Defence Systems”, ”Security and Defence Solutions” och slutligen ”Support and Services” (Saab AB, 2011).

Då Saab inte erbjuder några tjänster eller produkter för vanliga människor så skiljer sig självklart deras marknadsstrategi en aning från ett vanligt teknikföretag. Saab porträtterar sig som ledande inom sitt fält och deras kritiska framgångsfaktorer skulle kunna vara högkvalitativa produkter och stor teknologisk kunskap.

Saabs marknadsstrategi är inte kortsiktig, dem investerar mycket pengar i forskning samt utveckling av nya produkter och satsar på att slå ut sina konkurrenter med hjälp av dem mest högteknologiska, moderna lösningarna.

<http://www.saabgroup.com/en/About-Saab/Company-profile/Organisation/>

<http://www.saabgroup.com/en/About-Saab/Company-profile/Marketing/>

<http://www.saabgroup.com/en/Air/Gripen-Fighter-System/>

Jørgensen, J. (1997) *Saab 35 Draken - Dubbeldelta för fyra länders försvar*. Frank Stenvalls Förlag.