

Gemensam reklam-roll-up för kulturföreningarna

Vi skulle vilja trycka upp ett gemensamt kalendarium över alla våra konserter och föreställningar under terminen eller möjligtvis läsåret. Att synas tillsammans ger ett imponerande intryck som förhoppningsvis förmedlar positiva vibbar om såväl oss i egenskap av drivande av många spännande projekt, som universitetet i egenskap av närande ett rikt och levande föreningsliv. Det borde å ena sidan öka intresset för att gå med i våra föreningar, å andra sidan öka intresset för att besöka våra arrangemang.

På det interna planet skulle det på ett enkelt men effektivt sätt öka samhörigheten över föreningsgränserna: Vi skulle sannolikt generera publik och medlemmar åt varandra utan att göra mer än att ställa ut detta kalendarium i entrén/foajén i samband med våra respektive arrangemang.

Roll-up-låda och tryck av "rulle" kostar allt som allt 2000 kr, enligt prisuppgift från Bokakademin (som visade sig vara billigast vid jämförelse). Vi skulle vilja skaffa två stycken för att kunna använda dem parallellt, det är inte helt ovanligt att två olika föreningar har evenemang samtidigt - detta innebär följaktligen en utgift på **4000 kr**.

Om universitetet kunde gå in och betala detta skulle det förenkla situationen avsevärt, det blir annars en komplicerad uppdelning av kostnaden eftersom olika föreningar kommer ha olika stort utrymme i kalendariet samt förmodligen kommer använda roll-upsen olika mycket.

Naturligtvis tjänar alla på att det tydligt framgår genom logotyp och/eller grafisk utformning att föreningarnas gemensamma nämnare är just kopplingen till universitetet.

Linköping den 3:e oktober 2007

Vega Magnin Gidholm, samordnande för "Kulturparaplyet"